

Le 19 octobre 2018

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Objectif Route du Rhum 2022 : Ian Lipinski et le Crédit Mutuel s'engagent dans un projet sportif et technologique ambitieux.

Le Crédit Mutuel¹ soutient un projet sportif et technologique ambitieux en s'associant avec le skipper Ian Lipinski. Le futur voilier Crédit Mutuel sera au rendez-vous des grandes courses du circuit Class40 : Transat Jacques-Vabre 2019/2021, Transat Québec St-Malo 2020, Route du Rhum 2022.

Cette collaboration est placée sous le double signe de l'aventure humaine et de l'innovation technologique, au cœur du parcours de Ian Lipinski et de l'action du Crédit Mutuel. C'est donc naturellement que le skipper et la banque mutualiste annoncent ce jour leur partenariat dans la construction d'un bateau Class40 dont la mise à l'eau est prévue dès l'été 2019.

Banque des territoires et banque technophile, le Crédit Mutuel est depuis plusieurs années investi dans le sport amateur. A ce titre, il est un soutien majeur à de très nombreuses associations et fédérations sportives aux plans local, régional et national.

De son côté, Ian Lipinski, Lorientais d'adoption de 37 ans, a déjà marqué de son empreinte la course au large en remportant la Mini Transat en bateau de série puis en prototype, faisant de lui le seul skipper à réussir un tel doublé. En s'associant au Crédit Mutuel, Ian Lipinski, ingénieur de formation, se projette désormais vers un bateau qu'il va dessiner avec David Raison, premier architecte naval à avoir imaginé des bateaux à étraves rondes pour la course au large. Le Class40 Crédit Mutuel sera un monocoque innovant, à la pointe de la technologie et c'est à bord de ce bateau que le navigateur se présentera sur la ligne de départ de la Route du Rhum en 2022.

S'il est encore trop tôt pour dévoiler les secrets de ce monotype pensé pour la performance, Ian Lipinski déclare à propos de son futur voilier Crédit Mutuel : « **Mon bateau sera innovant et différent de ceux qui existent aujourd'hui.** L'étrave ne sera pas ronde car la jauge ne le permet pas mais la carène subira d'importantes évolutions par rapport aux bateaux actuels. Il y aura de nombreuses autres innovations sur ce Class40, notamment sur les voiles. **Je veux apporter toute mon expérience de la navigation pour faire de Crédit Mutuel un bateau plus sûr et plus performant notamment dans des conditions de mer et de vents forts.** »

¹ Le Groupe Crédit Mutuel-CM11 renvoie au périmètre consolidé des Caisses de Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivarais, Méditerranée, Anjou, de leur Caisse fédérale commune (Caisse fédérale de Crédit Mutuel), de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et de ses principales filiales dont le CIC, les ACM, Targobank, Cofidis, la BECM, CIC Iberbanco, Euro Information...

C'est une immense joie pour moi d'être accompagné par un partenaire qui s'engage aussi fortement dans l'innovation technologique. Depuis nos premiers échanges, le Crédit Mutuel a vraiment souhaité aller vers un dessin de bateau particulièrement novateur. C'est vraiment motivant pour David Raison (l'architecte) et moi-même. Cela nous permet d'aller au bout de nos idées !

Par ailleurs le Crédit Mutuel s'engage sur 4 années, ce qui est un atout incroyable pour un projet de course au large. Outre la préparation et l'optimisation du bateau, que seules l'expérience et les saisons de courses peuvent amener, ces 4 années seront l'occasion de partager des aventures maritimes riches, pleines de découvertes, d'apprentissage, de rebondissements, et je l'espère, de succès ! »

Nicolas Théry, Président, déclare : *« Je me réjouis de ce partenariat qui mènera le Crédit Mutuel sur les mers et océans du monde, faisant partager à l'ensemble de nos clients, sociétaires, salariés et élus mutualistes cet esprit de conquête, de découverte et d'innovation qui a façonné le Crédit Mutuel. En visant la route du Rhum de 2022, Ian Lipinski nous permet aussi d'illustrer le partenariat qui unit depuis 1992 les fédérations du Crédit Mutuel CM11 et celle du Crédit Mutuel Antilles Guyane. Le partenariat que nous concluons aujourd'hui est aussi une superbe illustration de l'alliance entre engagement humain et puissance technologique, à l'image de notre plan stratégique ensemble#nouveaumonde qui sera dévoilé mi-novembre.»*

Pour sa part, Daniel Baal, Directeur général, souligne que *« l'esprit d'entreprendre et d'innovation sont dans l'ADN du mutualisme. Le sport et le Crédit Mutuel ont des valeurs communes fortes comme l'engagement, la solidarité et la recherche de la performance. Nous avons tous hâte d'accompagner Ian dans la construction de ce voilier innovant et nous serons à ses côtés pour le soutenir dans sa quête de succès. »*

Rendez-vous est donc pris en 2019 pour la mise à l'eau du voilier.

Contact presse

Frédéric Monot

frederic.monot@creditmutuel.fr

4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67000 Strasbourg